



Forum Paderborner Spitzensport

Gemeinsame Lobby-Arbeit und Nutzung von Synergien

Paderborner Spitzensportvereine ziehen an einem Strang

In einer beispielhaften Gemeinschaftsaktion wollen die Spitzensportvereine in Paderborn die Lobbyarbeit für den Sport in Paderborn intensivieren und Synergien untereinander in ihrer Tagesarbeit nutzen.

In einer der schönsten und funktionellsten Sportstätten Deutschlands, dem Ahorn-Sportpark, präsentierten sich Präsidiums- und Geschäftsführungsmitglieder

- des **SC Paderborn 07** (2. Fußball-Bundesliga),
- der **Paderborn Baskets** (1. Basketball-Bundesliga),
- des **Paderborner Squash-Club** (1. Squash-Bundesliga),
- der **Untouchables Paderborn** (1. Baseball-Bundesliga),
- des **Leichtathletik-Club Paderborn** (u. a. mit den Top-Siebenkämpferinnen Claudia Tonn und Lilli Schwarzkopf) und
- des **Paderborner Schwimmverein** (u. a. mit dem Spitzennachwuchstalent Troy Arnicke)

gemeinsam als „**Forum Paderborner Spitzensport**“ und betonten ihren festen Willen für den heimischen Leistungssport an einem Strang zu ziehen.

In diesem Zusammenhang stellten die anwesenden Sportmanager das Konzept „**Stellenwert des Spitzensports für die Region**“ vor.

So schultern die sechs Vereine jährlich einen Jahresetat von insgesamt 11 Millionen Euro und haben 87 Arbeitsplätze geschaffen.

Eins steht fest: Der Paderborner Spitzensport ist der unbestrittene Imagerträger Nr.1 der Stadt Paderborn. 75 % der deutschland-, europa- und weltweiten jährlichen Printmedienberichte, die den Namen Paderborn beinhalten, kann man den sechs Vereinen zu schreiben. Sensationelle 800 Millionen Kontakte mit dem Namen „Paderborn“ entstehen durch TV-, Radio- und Printberichte über die sportlichen Leistungen der Forumspartner.

„Wir wollen uns künftig mit diesen positiven Zahlen bei zahlreichen Anlässen präsentieren!“ fasste Martin Hornberger, Vizepräsident und Hauptgeschäftsführer des SC Paderborn 07, weitere Ziele des Forums zusammen. Bereits jetzt liegen Einladungen von unterschiedlichen Gruppierungen vor. So werden Werbegemeinschaften, Lions-Clubs und Rotary-Clubs sich demnächst mit der Wirkung des Spitzensports in ihrem Jahreskalender befassen. „Besonders freuen wir uns, dass wir mit den Wirtschaftsju-

nieren Paderborn/Höxter das traditionelle „Sommergespräch“ im Juni gestalten dürfen“, fügte Andreas Preising, Präsident des Paderborner Squash-Clubs hinzu.

Neben der Außendarstellung soll sich auch intern intensiver ausgetauscht werden. Arbeitsgespräche zwischen den Trainern, Physiotherapeuten, Nachwuchsleistungsbereichen und Marketinggremien stehen unter anderem zeitnah auf dem Plan des „Forum Paderborner Spitzensport“.

Zu der Agenda des Forums gehört auch eine kooperative Zusammenarbeit mit allen gesellschaftlichen politischen Gremien in der Stadt Paderborn, genauso wie ein reger Informationsaustausch mit dem Stadtsportverband Paderborn, dem Förderverein Pro Leistungssport Paderborn, der Deutschen Olympischen Gesellschaft Hochstift oder auch der Sportwissenschaft der Universität Paderborn. Nochmals Martin Hornberger: „Wir haben hier keine Konkurrenzgedanken. Dies sportlichen Institutionen setzen andere wertvolle Schwerpunkte für den Paderborner Sport.“

Christoph Schlösser, Vizepräsident der Paderborn Baskets ergänzte: „Unsere Einstellung im Forum ist ausschließlich positiv für den Spitzensport, denn Bedenkenträger gegen irgendetwas gibt es in unserer Stadt bekanntlich genug.“

Das erste öffentliche Ausrufezeichen des Forums wird übrigens von der Kampagne „Paderborn überzeugt“ unterstützt. Auf 11 Großplakatflächen präsentieren sich für die nächsten 14 Tage Aktive der Forumsvereine im Paderborner Stadtgebiet.

Paderborn überzeugt ... durch Spitzensport!



www.paderborn-ueberzeugt.de



*Sie leisten künftig intensive Lobbyarbeit für den Paderborner Spitzensport:
v. l. Eugen Heilmann (Untouchables Paderborner Baseball Club), Tim Black (Paderborn Baskets),
Troy Arnicke (1.Paderborner Schwimmverein), Lilli Schwarzkopf (LC Paderborn), Markus Krösche
(SC Paderborn 07), Simon Rösner (Paderborner Squash Club)*